

UX/UI Trial work

Victória Morais

Antes de começarmos...

Você já fez uma compra online? Como que foi?



Pesquisa

100%

Das pessoas que responderam ao questionário
afirmaram já terem feito alguma compra online

76 pessoas responderam ao questionário

Pesquisa

56,4%

Dessas pessoas já tiveram algum problema na
entrega de suas compras

76 pessoas responderam ao questionário

Pesquisa

52,5%

Dessas pessoas disseram ter problemas com **atraso de seus produtos**

76 pessoas responderam ao questionário

Pesquisa

22,5%

Dessas pessoas disseram ter problemas com o
defeito em seus produtos

76 pessoas responderam ao questionário

Pesquisa

17,5%

Dessas pessoas não tinham informações sobre a
localização de seus produtos

76 pessoas responderam ao questionário

Se existe tantos problemas...

**Por que as pessoas
fazem compras online?**

Pesquisa

45%

Dizem ter mais
comodidade e não
precisar sair de casa

31%

Preferem fazer compras na
hora que quiser

Estudo realizado pelo SPC Brasil e CNDL, 2017.

Pesquisa

29%

Preferem economia de
tempo na hora de fazer
compras

28%

Preferem fazer compras
online pelos preços que
são mais baixos

Estudo realizado pelo SPC Brasil e CNDL, 2017.

**Como melhorar a
experiência de compra
online de nossos
usuários?**

Persona: Maria Julia



"Eu também costumo pedir coisas online quando eu não tenho expectativas em relação ao tempo. Mesmo que tenha a data de entrega na hora de comprar muitas vezes ele não chega na data e eu fico sem saber quando ele vai chegar."

Seus hábitos de compra

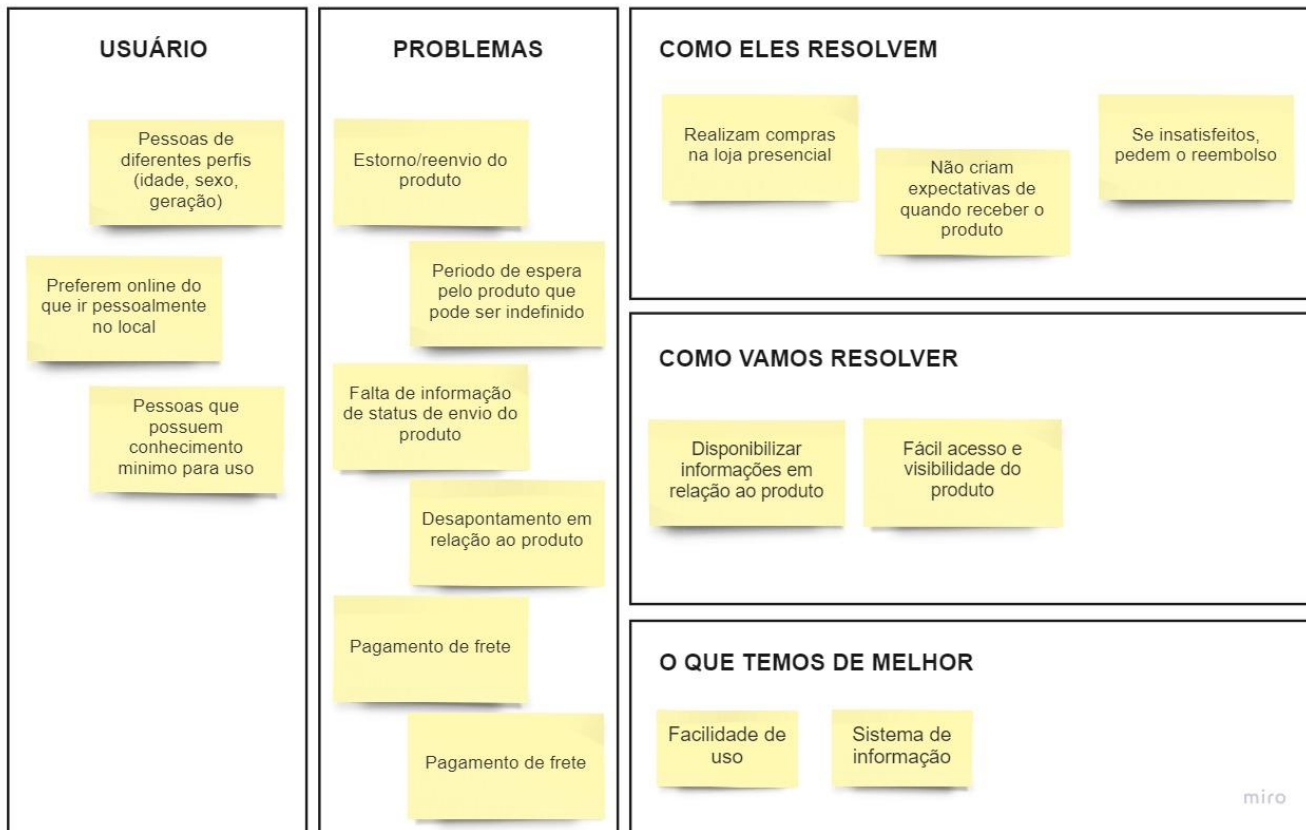
Costuma fazer compras online, pelos preços que normalmente são mais baratos e pela facilidade de comprar onde e no horário que ela quiser, porém ela prefere ir direto na loja quando se trata de roupas e coisas que precisam ver quais são os tamanhos.

Sua experiência de compra

<https://drive.google.com/open?id=1xGnrZGPigevccyQoNgVvg7kQSocWAnkL>

**Como podemos resolver
esse problema?**

CPS



CSD

CERTEZAS

Uso mobile é uma tendência entre os consumidores

56% dos usuário admitem terem tido problemas nas compras online

Compras online são feitas por diferentes perfis de usuarios

SUPOSIÇÕES

Oferecer um serviço que mostre o status de entrega do produto

Um serviço que gerencia melhor a entrega em relação ao tempo

Facilidade de uso utilizando um sistema híbrido (PWA)

Uma ferramenta de visualização em tempo real

Um sistema TWS para gerir melhor a logística

INCERTEZAS

Informação de entrega é importante

Tecnologia será de fácil aderencia no mercado

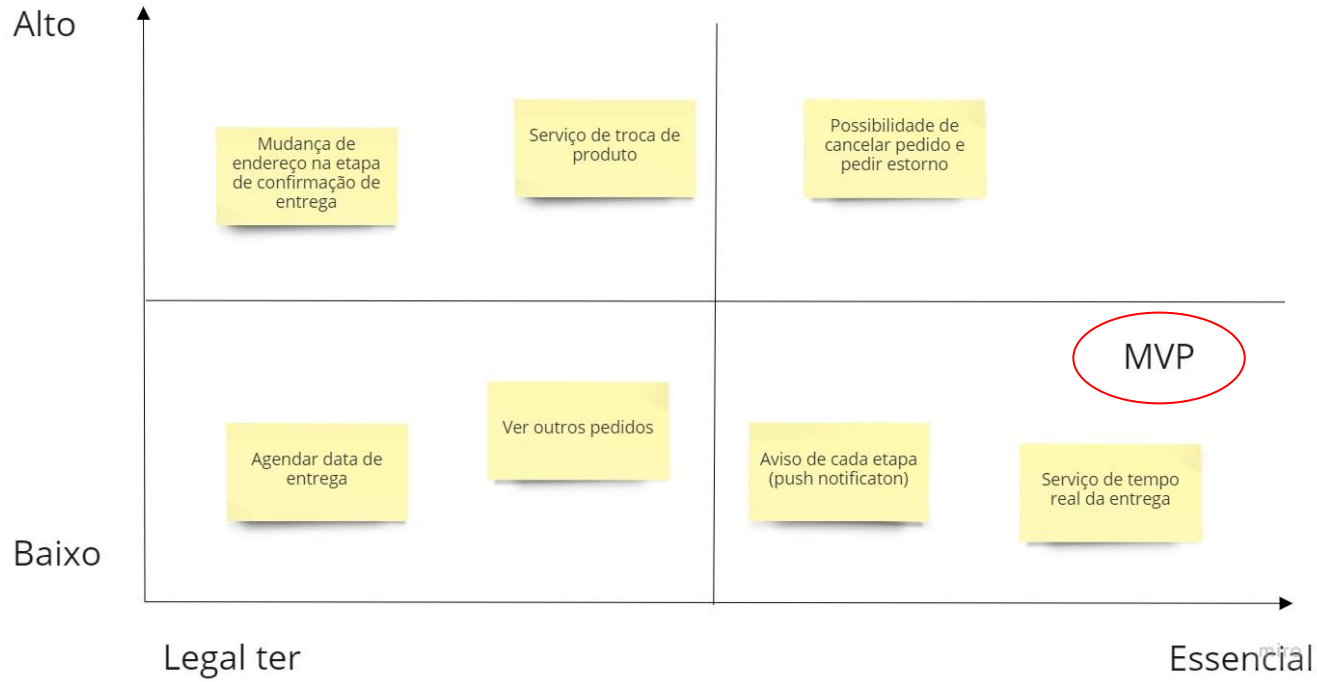
Mesmo que tenha controle de tempo, isso irá ajudar?

A precisão das informações solucionarão a necessidade do user

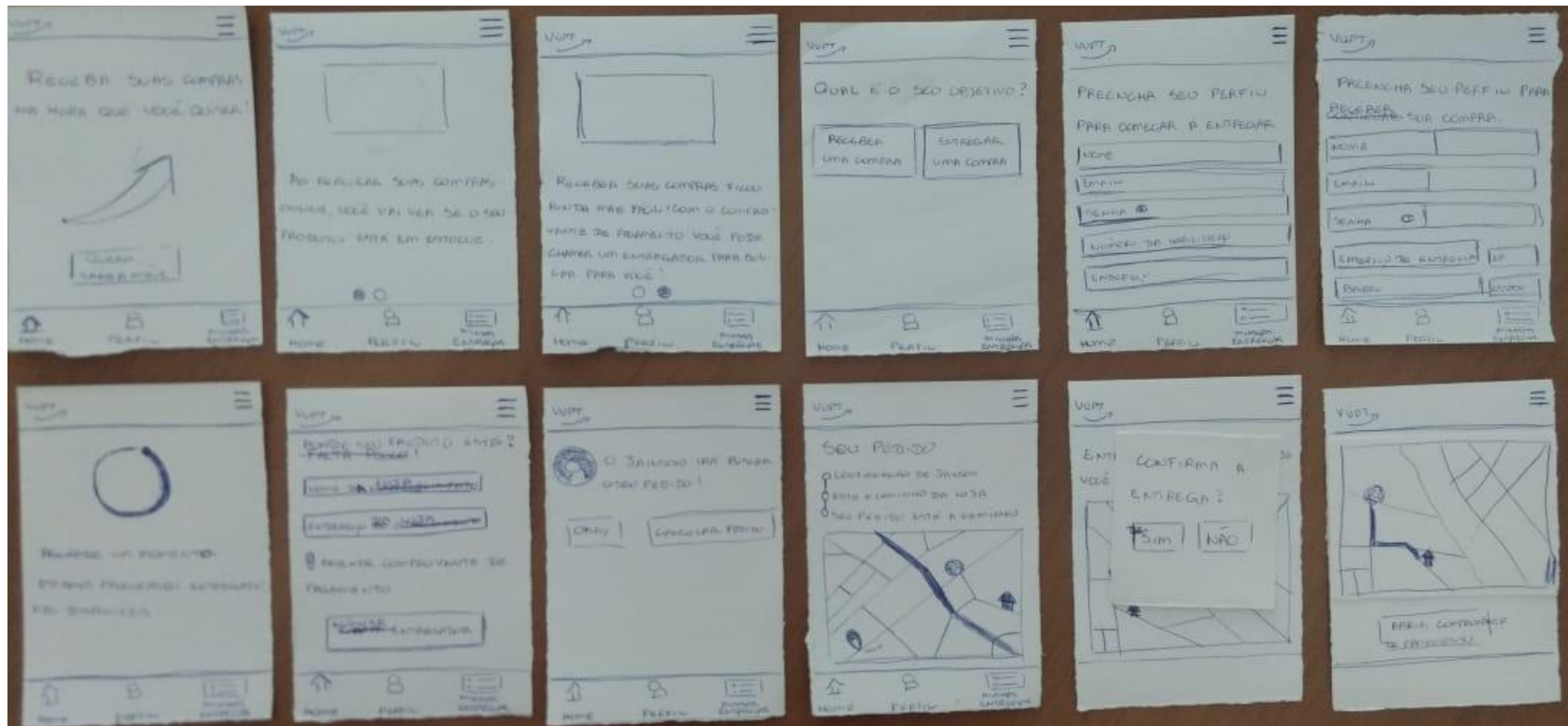
Possibilidade de implementar essa mudança

Custo das notificações

Priorização de features



Criação



Teste de usabilidade

3/3

Dos usuários

Afirmaram terem dificuldades de entender a explicação no onboarding

Sentiram a necessidade de definir melhor qual tela é do entregador e da pessoa que quer receber o produto

Vupt

**Receba suas compras no horário
que você quiser!**



Próximos passos

Se o produto estiver danificado,
acione o serviço de troca do
produto;

Versão mobile para quem
deseja entregar os produtos;

Mudança de endereço;



Obrigada! ;D
