

# UX/UI Trial work

---

Victória Morais

Antes de começarmos...

**Você já fez uma compra online? Como que foi?**



## Pesquisa

---

**100%**

Das pessoas que responderam ao questionário  
**afirmaram já terem feito alguma compra online**

76 pessoas responderam ao questionário

## Pesquisa

---

**56,4%**

Dessas pessoas já tiveram algum problema na  
**entrega de suas compras**

76 pessoas responderam ao questionário

## Pesquisa

---

**52,5%**

Dessas pessoas disseram ter problemas com **atraso de seus produtos**

76 pessoas responderam ao questionário

## Pesquisa

---

**22,5%**

Dessas pessoas disseram ter problemas com o  
**defeito em seus produtos**

76 pessoas responderam ao questionário

## Pesquisa

---

**17,5%**

Dessas pessoas não tinham informações sobre a  
**localização de seus produtos**

76 pessoas responderam ao questionário



Se existe tantos problemas...

**Por que as pessoas  
fazem compras online?**



# Pesquisa

---

**45%**

Dizem ter mais  
comodidade e não  
precisar sair de casa

**31%**

Preferem fazer compras na  
hora que quiser

# Pesquisa

---

**29%**

Preferem economia de tempo na hora de fazer compras

**28%**

Preferem fazer compras online pelos preços que são mais baixos

—

# Como melhorar a experiência de compra online de nossos usuários?

—

# Persona: Maria Julia



*“Eu também costumo pedir coisas online quando eu não tenho expectativas em relação ao tempo. Mesmo que tenha a data de entrega na hora de comprar muitas vezes ele não chega na data e eu fico sem saber quando ele vai chegar.”*

## Seus hábitos de compra

Costuma fazer compras online, pelos preços que normalmente são mais baratos e pela facilidade de comprar onde e no horário que ela quiser, porém ela prefere ir direto na loja quando se trata de roupas e coisas que precisam ver quais são os tamanhos.

## Sua experiência de compra

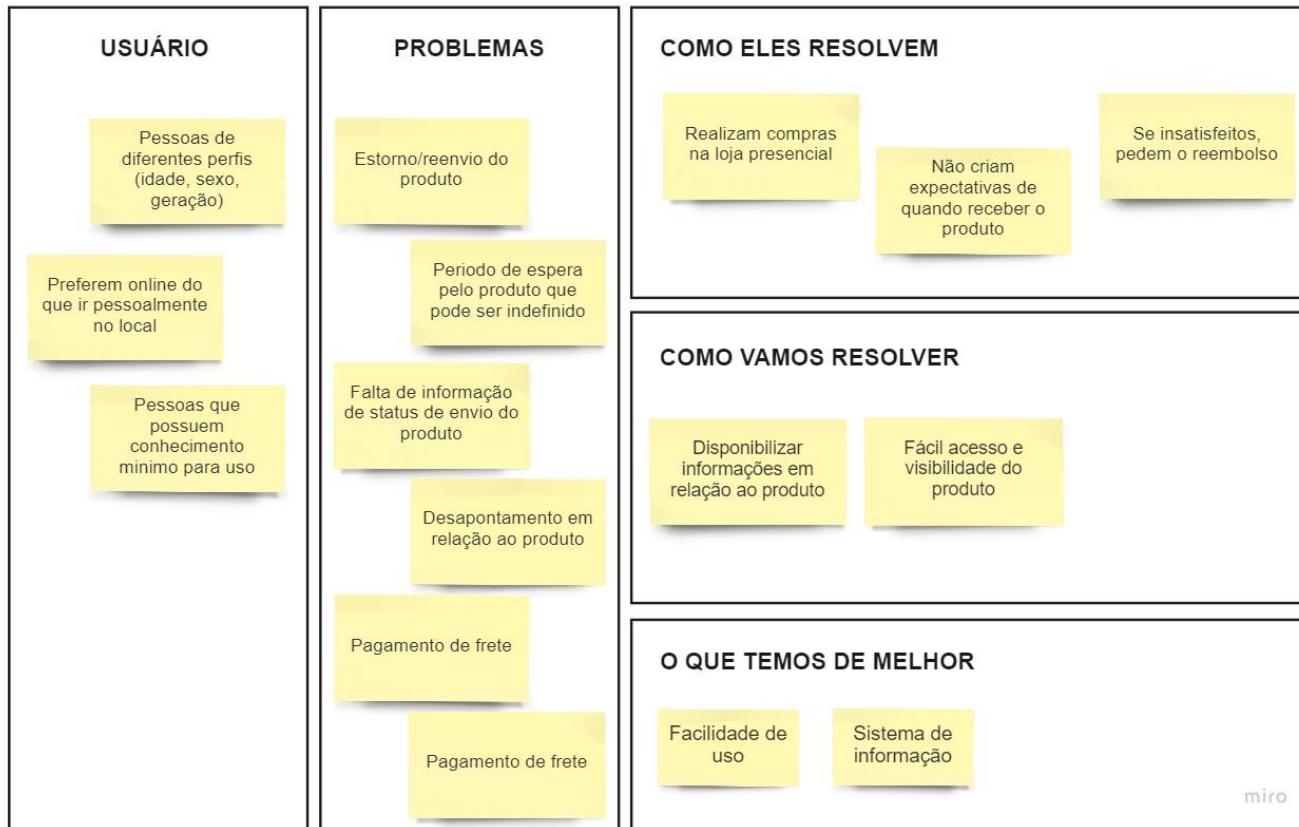
<https://drive.google.com/open?id=1xGnrZGPiqevccyQoNgVvg7kQSocWAnkL>

---

# Como podemos resolver esse problema?

---

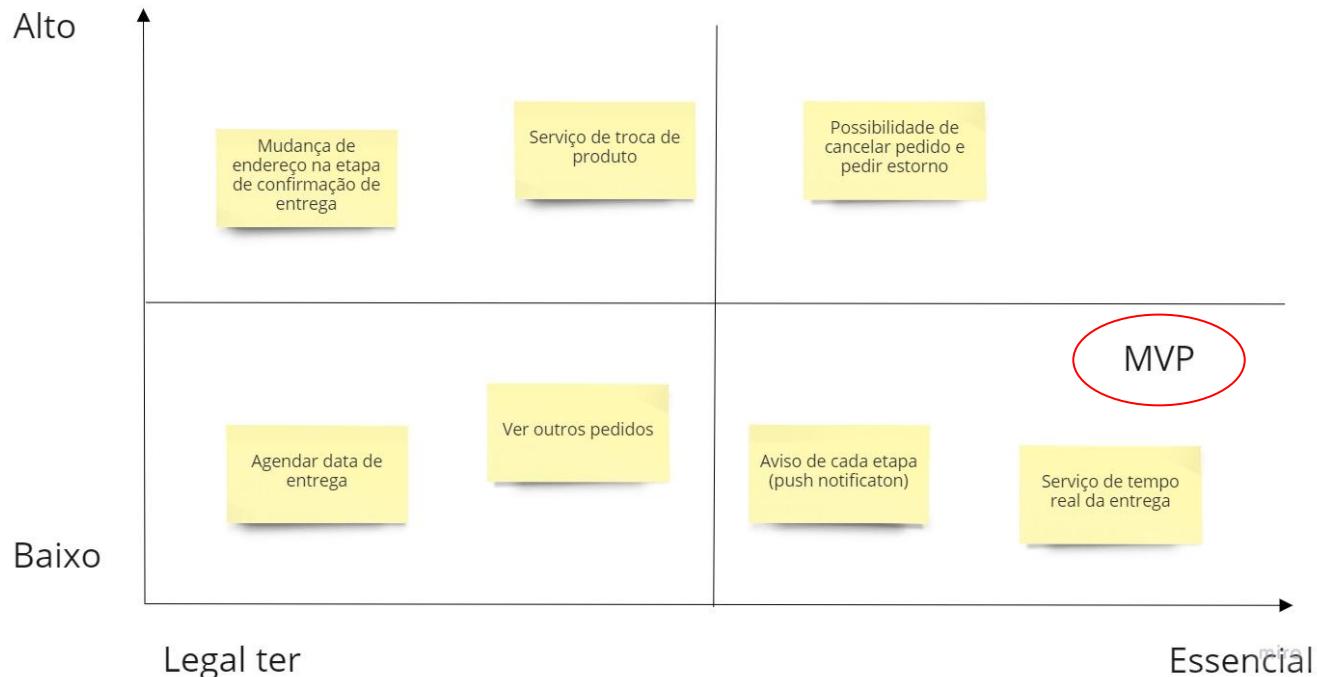
# CPS



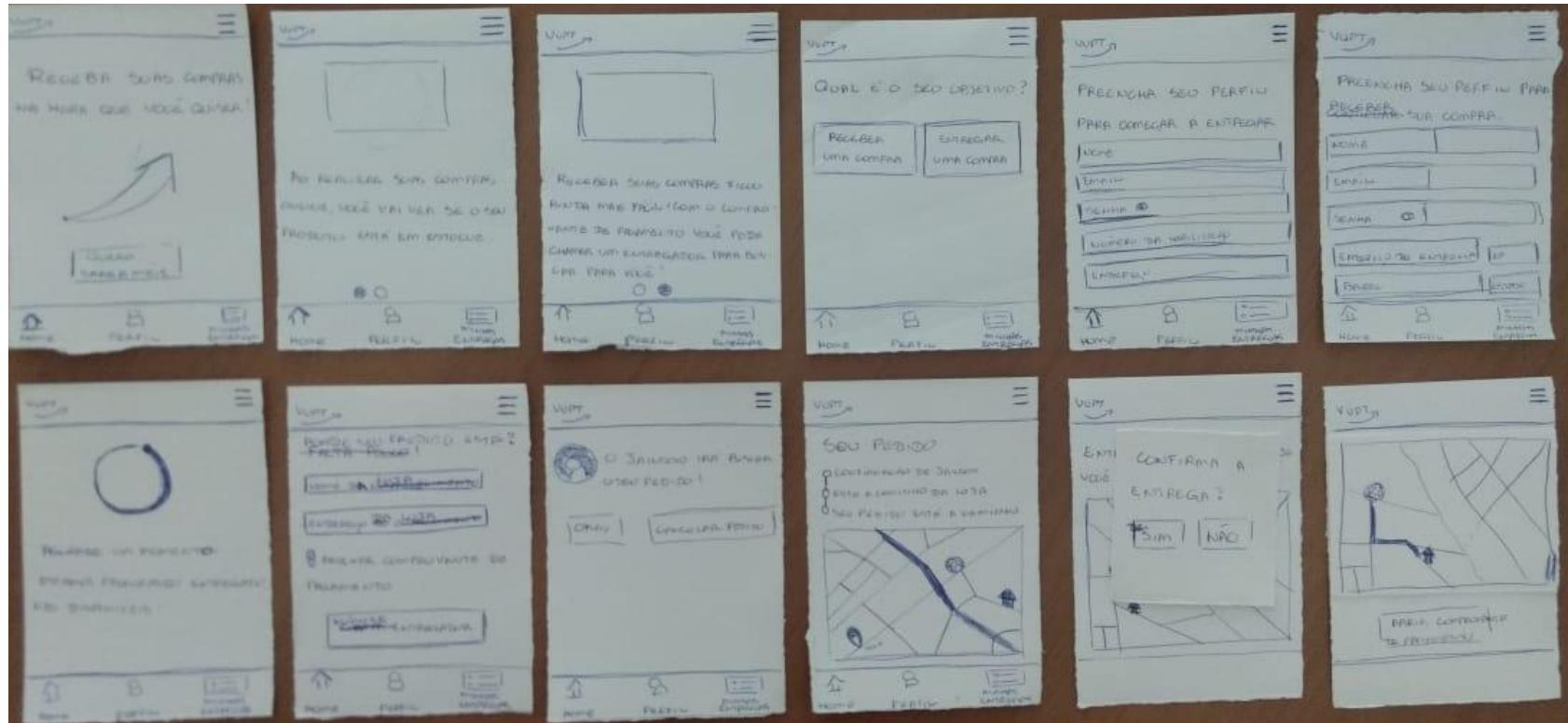
# CSD

CERTEZAS	SUPosições	INCERTEZAS
Uso mobile é uma tendência entre os consumidores	Oferecer um serviço que mostre o status de entrega do produto	Informação de entrega é importante
56% dos usuários admitem terem tido problemas nas compras online	Um serviço que gerencia melhor a entrega em relação ao tempo	Tecnologia será de fácil aderência no mercado
Compras online são feitas por diferentes perfis de usuários	Facilidade de uso utilizando um sistema híbrido (PWA)	Mesmo que tenha controle de tempo, isso irá ajudar?
	Uma ferramenta de visualização em tempo real	A precisão das informações solucionarão a necessidade do user
	Um sistema TWS para gerir melhor a logística	Possibilidade de implementar essa mudança
		Custo das notificações

# Priorização de features



# Criação



# Teste de usabilidade

---

**3/3**

Dos usuários

Afirmaram terem dificuldades de entender a explicação no onboarding

Sentiram a necessidade de definir melhor qual tela é do entregador e da pessoa que quer receber o produto

# Vupt

**Receba suas compras no horário  
que você quiser!**



# Próximos passos

Se o produto estiver danificado,  
acione o serviço de troca do  
produto;

Versão mobile para quem  
deseja entregar os produtos;

Mudança de endereço;



Obrigada! ;D